

CENÍK TISKOVÝCH FORMÁTŮ

PRAHA A STŘEDNÍ ČECHY

FORMÁT	CENA*
KLASICKÉ FORMÁTY INZERCE	
1 strana / 1 PR strana	54 000 Kč
1/2 strany horizontální / 1/2 PR strana	30 000 Kč
1/4 strany vertikální	17 000 Kč
Fotoinzerát	3 000 Kč
Textový inzerát	2 000 Kč
FORMÁTY NA OBÁLCE	
Hlavní pruh	78 000 Kč
Spodní banner	10 000 Kč
2. a 3. strana obálky	80 000 Kč
4. strana obálky	84 500 Kč
SPECIÁLNÍ UMÍSTĚNÍ	
1 strana (speciální umístění)	65 000 Kč
1/2 strany (speciální umístění)	36 000 Kč
Středová dvoustrana	129 000 Kč
REDAKČNÍ PRÁCE	
1 článek	2 000 Kč

* Všechny ceny jsou uvedené bez DPH.

BRNO A JIŽNÍ MORAVA

FORMÁT	CENA*
KLASICKÉ FORMÁTY INZERCE	
1 strana / 1 PR strana	42 000 Kč
1/2 strany horizontální / 1/2 PR strana	23 000 Kč
1/4 strany vertikální	13 000 Kč
Fotoinzerát	2 000 Kč
Textový inzerát	1 000 Kč
FORMÁTY NA OBÁLCE	
Hlavní pruh	60 000 Kč
Spodní banner	8 000 Kč
2. a 3. strana obálky	61 500 Kč
4. strana obálky	65 000 Kč
FORMÁTY NA ÚVODNÍ STRANĚ „DEVELOPERSKÉ PROJEKTY“	
Developerský pruh	34 000 Kč
SPECIÁLNÍ UMÍSTĚNÍ	
1 strana (speciální umístění)	50 000 Kč
1/2 strany (speciální umístění)	28 000 Kč
Středová dvoustrana	100 000 Kč
REDAKČNÍ PRÁCE	
1 článek	2 000 Kč

* Všechny ceny jsou uvedené bez DPH.

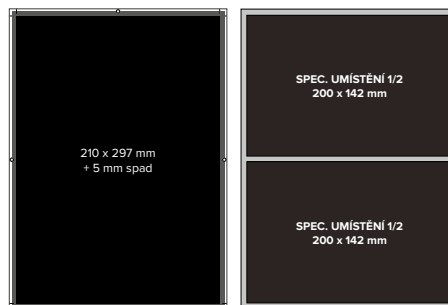
TECHNICKÉ PODMÍNKY ČASOPISU

Titulní strana



Hlavní pruh 210 x 155 + 5 spad mm
Spodní banner 47 x 72 mm

Speciální umístění



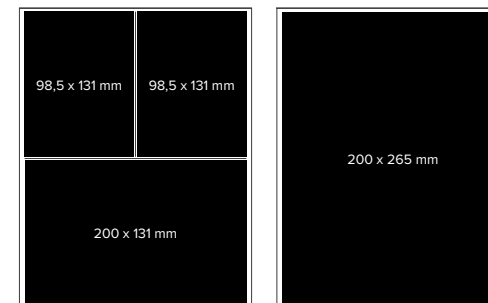
1/1 a 1/2 (strany před a po obsahu, 3 a 4. str. obálky)
..... 210 x 297 + 5 spad mm
..... 200 x 142 mm

Editorial



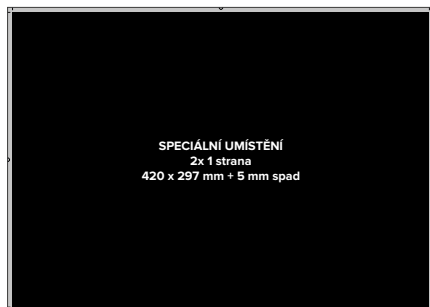
Editorial
stránka 3 až max. 7

Inzerce uvnitř časopisu



1/4 ... 98,5 x 131 mm 1/1 ... 200 x 265 mm
1/2 ... 200 x 131 mm

Speciální umístění



Stř. 2strana. 420 x 297 + 5 spad mm

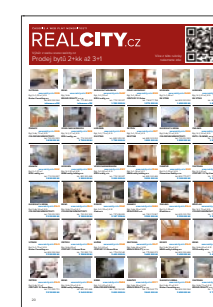
PR články



PR články. 210 x 297 + 5 spad mm



TI 160 značů
FI ... foto 45,75 x 34 mm + 160 značů



Duplikace webu

Vnitřní titulka - NOVOSTAVBY

Týká se jen vydání Brno a Jižní Morava



DEV. pruh. 190 x 220

- Zajištění distribuční sítě **profesionály v oboru** s 20 letou zkušeností!
- Zaměření na **luxusní umístění stojanů**, především v interiérech
- Variabilita **3 druhů stojanů** pro efektivní distribuci, přizpůsobení inzerce distribučnímu místu
- Komplexní záběr na **nejatraktivnější lokace** – obchodní centra, čerpací stanice, úřady, business centra, auto salony, kavárny a další.
- Využití systému **čárových kódů** při distribuci
- **Podpora jednotlivých titulů** na cíleně vybraných výstavách a veletrzích



HARMONOGRAM 2020

MĚSÍC	ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA	VYCHÁZÍ	PERIODICITA
Leden	1	20. 01.	27. 01.	4
Únor	2	17. 02.	24. 02.	3
Březen	3	09. 03.	16. 03.	3
Duben	4	30. 03.	06. 04.	3
	5	20. 04.	27. 04.	3
Květen	6	11. 05.	18. 05.	3
Červen	7	01. 06.	08. 06.	4
Červenec	8	29. 06.	07. 07.	6
Srpen	9	10. 08.	17. 08.	4
Září	10	07. 09.	14. 09.	3
Říjen	11	25. 09.	05. 10.	3
	12	19. 10.	26. 10.	3
Listopad	13	09. 11.	16. 11.	3
Prosinec	14	30. 11.	07. 12.	