



## CENY INZERCE

VNITŘNÍ STRANY	
celostrana	155 000
dvoustrana	250 000
1/2 strany	95 000
1/3 strany	75 000
1/4 strany	55 000
OBÁLKY	
2. strana obálky	185 000
3. strana obálky	165 000
4. strana obálky	195 000
SPECIÁLNÍ POZICE	
1. inzertní dvoustrana	290 000
1. inzertní celostrana	180 000
2. inzertní celostrana	165 000
junior page	115 000
VKLADY	
vklad do 30 g	2,00
vklad pouze předplatné	2,80

Uvedené ceny jsou v Kč a bez DPH, platné od 1. 1. 2020

**Příplatky:** 15% za konkrétní umístění inzerátu na stránce  
40% za speciální umístění inzerátu na stránce

### STORNO PODMÍNKY

Stornování objednávky musí být vždy provedeno písemně.

- V případě stornování objednávky 28 a více dnů před datem zveřejnění lze inzerát stornovat bez poplatku.
- V případě stornování objednávky 21 a více dnů před datem zveřejnění je zadavatel povinen vydavatelství uhradit náhradu za zrušenou inzerci ve výši 50 % z ceny zrušené objednávky.
- V případě stornování objednávky 21 a méně dnů před datem zveřejnění je zadavatel povinen vydavatelství uhradit náhradu za zrušenou inzerci ve výši 100 % z ceny zrušené objednávky.

## HARMONOGRAM INZERCE

č.	Vychází Gurmet	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka podkladů
1	12.12. 2019	21.11. 2019	28.11. 2019
2	16.1.	27.12. 2019	2.1.
3	18.2.	28.1.	4.2.
4	17.3.	25.2.	3.3.
5	16.4.	26.3.	2.4.
6	19.5.	28.4.	5.5.
7/8	18.6.	28.5.	4.6.
9	18.8.	28.7.	4.8.
10	17.9.	27.8.	3.9.
11	15.10.	24.9.	1.10.
12	18.11.	29.10.	4.11.
1/2021	15.12.	24.11.	1.12.

## FORMÁTY INZERCE

	zrcadlo 180 x 240 spad 215 x 275
	zrcadlo 86 x 240 spad 101 x 275
	zrcadlo 180 x 116 spad 215 x 131
	zrcadlo 55 x 240 spad 70 x 275
	zrcadlo 180 x 75 spad 215 x 91
	zrcadlo 86 x 116 spad 101 x 131
	zrcadlo 180 x 55 spad 215 x 70
	zrcadlo 118 x 180 spad 133 x 195

Neodolatelný český originál.  
Skvělé recepty, rozhovory  
s odborníky, ověřené  
informace a cenné tipy.

Časopis Gurmet patří dlouhodobě na špičku mezi gastronomickými tituly. Zároveň není jen další kuchařkou, sleduje aktuální trendy v gastronomii a životním stylu. Reaguje tak nejen na rostoucí zájem lidí o to, co jíme a co bychom měli či mohli jíst, ale také na prudký rozvoj v gastropodnikání v posledních letech.

Naším čtenářům přinášíme vedle originálních a vyzkoušených receptů také rozhovory, reportáže, osobní zpovědi a příběhy lidí, kteří jsou v této oblasti aktivní a inspirativní.