

## 1. KOMPLETNÍ INZERNÍ PODKLADY

Kompletní podklady obsahují: inzerní data a předávací protokol (objednávka). V případě dodání nekompletních nebo nekvalitních inzerních podkladů objednatel ztrácí nárok na reklamaci kvality publikované inzerce.

## 2. ZPŮSOBY ZASLÁNÍ INZERNÍCH PODKLADŮ

- 2.1. Datové soubory zašlejte elektronickou cestou - e-mailem (doporučená velikost do velikosti 5 MB)
- 2.2. Adresa pro zaslání je: **tisk.inzerce@vlmedia.cz**

## 3. MATERIÁLY DODÁVANÉ KE VKLÁDÁNÍ

3.1. Tiskoviny standardního charakteru (letáky, katalogy apod.)

- a) volně ložené materiály na řádně zabezpečených paletách s proklady
- b) každá paleta musí obsahovat paletový štítek s uvedením názvu a čísla časopisu, do kterého je vklad určen + počet kusů na paletě
- c) každá dodávka musí být provázena dodacím listem s uvedením názvu inzerního materiálu, názvu a čísla časopisu, do kterého je vklad určen + celkový počet dodaného množství

3.2. Ostatní produkty (vzorky krémů apod.)

- a) srovnané v krabicích, ideálně s proklady, které zboží zabezpečuje proti rozspání v krabici
- b) označení palet a dodávky = dtto jako standardní tiskoviny

## 4. INZERNÍ DATA

4.1. Akceptovatelný je pouze PDF soubor dle normy PDF/X-1a.

4.2. Seznam požadovaných parametrů PDF souborů:

- Jeden datový soubor obsahuje pouze jeden inzerát, není-li předem dohodnuto jinak
- Každý soubor musí obsahovat jméno inzerenta, název titulu, číslo vydání (datum otištění) a formát (rozměr inzerce)
- Doporučený název souboru (způsob pojmenování datových souborů): jméno inzerenta\_ rozměr (po ořezu = čistý formát)\_ titul a číslo vydání; nepoužívat českou diakritiku (příklad: ford\_215x275\_Glanc02.pdf)
- Verze PDF souboru: 1.3 – kompozitní tvar
- Komprese: JPEG maximální kvality
- Trapování: zakázáno

**Rozměry a geometrie inzerátů:**

- **Rozměr inzerátu** v datovém souboru musí být v poměru 1:1 s požadovanou velikostí publikovaného inzerátu. Motiv musí být vystředěný (osa x/y')
- **Spad u časopisu s vazbou V1:** 5 mm ze všech stran (kromě inzerátů „na zrcadlo“)
- **Spad u časopisu s vazbou V2:** 5 mm ze všech stran (kromě inzerátů „na zrcadlo“), pokud má být inzerát umístěn tak, že přechází ze strany na stranu, příp. je na prvních nebo posledních 20 stranách titulu, doporučujeme spad 10 mm (platí především pro časopisy s rozsahem stran bloku vyšším než 120). V případě první dvoustrany – inzerátu, který přechází z obálky na blok, je nutné dodávat data pro každou stranu zvlášť (včetně 5 mm spad okolo, nikoliv jako dvoustranu bez středového spadu). V případě inzerní dvoustrany nedoporučujeme přechod textu přes střed dvoustrany (obzvláště drobný nebo negativní text). U větší velikosti textu (například nadpisy) je nutno počítat při rozdělení slova s odsazením ze hřbetu cca 3 mm i s navazujícími liniemi kresby.

- **Minimální velikost dokumentu:** čistý rozměr + 10 mm ze všech stran (tzn. čistý formát + 20 mm)
- Inzerát v dokumentu **vystředit** po ose X a ose Y
- **Grafické prvky, které nejdou do spadu** (text, logo, graf apod.) jsou umístěny min. 5 mm od čistého formátu = „bezpečnostní zóna“. Pokud nebude dodržena bezpečnostní zóna, může při zpracování dojít k uříznutí části motivu na inzerátu
- **Orientace:** na výšku
- **Vzdálenost ořezových a pasovacích značek** od čistého formátu: minimálně 12 bodů (resp. min. 4,5 mm)
- **Součet barevných hodnot nesmí přesáhnout:**
  - a) 300%, pro LWC a WFC papíry bude-li součet barevných hodnot vyšší, může se stát, že tmavá plocha nebude vytištěna zcela korektně (fleky, světlejší odstín atp.)
  - b) 240%, pro SC papíry bude-li součet barevných hodnot vyšší, může se stát, že tmavá plocha nebude vytištěna zcela korektně (fleky, světlejší odstín atp.)
  - c) 200%, pro novinové papíry bude-li součet barevných hodnot vyšší, může se stát, že tmavá plocha nebude vytištěna zcela korektně (fleky, světlejší odstín atp.)

• **Povolená barevná prostředí:** CMYK

• **Převodní funkce a křivky:** zakázané

• **Připojení ICC profitů:** zakázáno

• **Přetiskové hodnoty:** přetisk zakázán (vše vykrojené), kromě 100% K

• **V případě užití složené černé,** se pohybovat v CMYK hodnotách do 30/30/30/100

**Rozlišení obrázků**

- Rozlišení bitmapových obrázků: nad 300 dpi (při 100% jejich velikosti)
- Síla linek s barevností 100% K minimálně 0,5 bodu, soutiskové linky min. 1 bod

**Fonty**

- **Povolený** pouze Adobe Type I (postscriptové fonty) a Open Type
- **Připojení fontů:** pouze použité kompletní fonty (všechny řezy musí být začleněny)
- **Minimální velikost fontu:** 5 bodů v případě jednobarevného textu, 9 bodů v případě vícebarevného nebo negativního textu

## DOPORUČENÍ:

Upravované fonty nebo fonty, které se při práci ve zlomové aplikaci nechovají korektně, doporučujeme převést na křivky. Cesty (ořezové, masky apod.) by neměly mít příliš velký počet kotevních bodů (výrobce je povinen odstranit přebytečné kotevní body). V případě použití průhlednosti je nutné (před výrobou PostScriptu) všechny objekty sloučit ve vysokém rozlišení. Pro případ užití přechodů nebo průhledností ve vektorech je nutné zkontrolovat výstupní nastavení přímo ve vektorové aplikaci a těmto objektům nastavit rozlišení 2400 dpi pro 100 % jejich velikosti. Na použité obrázky nedoporučujeme používat žádné komprese, v případě velkého objemu dat použijte kompresi až při definování parametrů výstupního PDF souboru (ZIP 8 bit, příp. JPEG maximální kvality). Před tvorbou PostScriptu doporučujeme obzvláště zkontrolovat přetiskové hodnoty všech objektů včetně pérovek, log a ilustrací. Nekorektní přetiskové hodnoty mohou zapříčinit špatnou interpretaci inzerních dat v tisku. Finální PDF soubor nikdy netvořte exportem přímo ze zlomové aplikace. Doporučujeme provést kontrolu finálního PDF souboru programem, který umožňuje „preflight“.