

PODROBNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE „VELKOPOPOVICKÝ KOZEL OCEŇUJE NEJŠIKOVNĚJŠÍ FACHMANY“

1. POŘADATEL SOUTĚŽE

Pořadatelem soutěže „Velkopopovický Kozel oceňuje nejšikovnější fachmany“ (dále jen *soutěž*) je společnost Plzeňský Prazdroj, a. s., se sídlem U Prazdroje 7, PSČ 304 97 Plzeň, IČ: 45357366, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl B, vložka 227 (dále jen *pořadatel*).

Organizačním zajištěním soutěže byla pověřena společnost OgilvyAction, s.r.o., se sídlem Praha 7, Přívozní 2A č.p. 1064, PSČ 170 00, IČ 25716964, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 63850, ve spolupráci se společností Ogilvy Public Relations, s.r.o., IČ 25120158, se sídlem Praha 7, Přívozní 2A č.p. 1064, PSČ 170 00 (dále jen „organizátor“).

2. DOBA PLATNOSTI SOUTĚŽE

Soutěž probíhá v regionálních Denících vydávaných vydavatelstvím VLTAVA–LABE–PRESS, a.s. (Deník Pražský, Příbramský, Berounský, Rakovnický, Kladenský, Mělnický, Boleslavský, Kolínský, Kutnohorský, Benešovský, Nymburský), od 20. 6. 2011 do 2. 8. 2011 včetně (dále jen *doba platnosti soutěže*).

Webové stránky soutěžních Deníků:

Pražský deník – www.prazsky.denik.cz

Příbramský deník – www.pribramsky.denik.cz

Berounský deník – www.berounsky.denik.cz

Rakovnický deník – www.rakovnický.denik.cz

Kladenský deník – www.kladensky.denik.cz

Mělnický deník – www.melnicky.denik.cz

Boleslavský deník – www.boleslavsky.denik.cz

Kolínský deník – www.kolinsky.denik.cz

Kutnohorský deník – www.kutnohorsky.denik.cz

Benešovský deník – www.benesovsky.denik.cz

Nymburský deník – www.nymbursky.denik.cz

Úplná pravidla jsou totožná pro všechny regionální Deníky s tím, že jsou vždy přizpůsobená jednotlivým regionálním vydáním.

3. ÚČAST V SOUTĚŽI

Soutěže se mohou zúčastnit osoby starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky. Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k pořadateli, organizátorovi či k partnerovi této soutěže a jejich rodinní příslušníci.

Pro účely této soutěže se **fachmanem** rozumí řemeslník nebo kutil, který byl nominován na ocenění v soutěži z důvodu kvality a poctivosti odvedené práce. **Autorem tipu** se pro účely této soutěže rozumí osoba, která nominovala konkrétního fachmana na ocenění v soutěži.

Soutěž probíhá ve dvou soutěžních kolech. **První soutěžní kolo** probíhá od **20. 6. 2011 do 12. 7. 2011** včetně, **druhé soutěžní kolo** probíhá od **21. 7. 2011 do 2. 8. 2011** včetně.

ÚČAST V PRVNÍM KOLE SOUTĚŽE:

K tomu, aby se soutěžící (Autor tipu) platně zúčastnil prvního kola této soutěže, musí po dobu platnosti prvního soutěžního kola:

- (a) vyplnit nominační formulář zveřejněný v tištěné podobě příslušného Deníku, do kterého uvede:
 - (i) své jméno, příjmení, město, ze kterého pochází a kontaktní telefon,
 - (ii) jméno, příjmení, město, ze kterého pochází a kontaktní telefon zvoleného fachmana, kterého nominuje na ocenění v soutěži,
 - (iii) datum a podpis,
- (b) doručit do redakce příslušného Deníku (adresa uvedena v tiráži příslušného Deníku) vyplněný nominační formulář spolu se zdůvodněním své nominace na samostatném listu papíru,

NEBO

- (a) vyplnit a odeslat nominační formulář umístěný na webové stránce příslušného Deníku, do kterého uvede:
 - (i) své jméno, příjmení, město, ze kterého pochází, kontaktní mobilní telefon a emailovou adresu (emailová adresa - nepovinný údaj),
 - (ii) jméno, příjmení, město, ze kterého pochází a kontaktní mobilní telefon zvoleného fachmana, kterého nominuje na ocenění v soutěži,
 - (iv) v minimálně jedné větě důvod, pro který nominuje fachmana na ocenění,
 - (v) zaškrtnutím políčka odsouhlasit pravidla soutěže.

Pořadatel je oprávněn ze soutěže vyloučit všechny nominační a webové formuláře, které budou neúplné či budou jinak odporovat pravidlům této soutěže. Vyloučené nominační a webové formuláře se pokládají za neplatné.

K tomu, aby se soutěžící – **fachman** - platně zúčastnil této soutěže, musí, bude-li vybrán komisí dle čl. 4 těchto pravidel:

- A. poskytnout příslušnému Deníku rozhovor na téma jeho nominace na ocenění v souvislosti s pořádáním této soutěže, který bude uveřejněn v příslušném Deníku dne 21. 7. a 28. 7. 2011,
- B. udělit souhlas se zpracováním svých osobních údajů dle čl. 5 těchto pravidel a dále udělit souhlas s uveřejněním poskytnutého rozhovoru v příslušném Deníku,
- C. udělit souhlas s pořízením a zveřejněním své fotografie v příslušném Deníku dle čl. 5 těchto pravidel.

V době platnosti soutěže musí fachman nadále aktivně provozovat svou činnost. **Fachman, který svou činnost v době platnosti soutěže neprovozuje, případně svou činnost ukončil, nemůže být zařazen do soutěže!** Pořadatel je oprávněn požadovat po fachmanovi v případě pochybností prokázání aktivního provozování činnosti.

ÚČAST V DRUHÉM KOLE SOUTĚŽE:

K tomu, aby se soutěžící (hlasující) platně zúčastnil druhého kola této soutěže, musí po dobu platnosti druhého soutěžního kola:

- (a) vyplnit hlasovací formulář zveřejněný v tištěné podobě příslušného Deníku, do kterého uvede:
 - (i) své jméno, příjmení, město, ze kterého pochází a kontaktní telefon,
 - (ii) datum a podpis,
- (b) doručit do redakce příslušného Deníku (adresa uvedena v tiráži příslušného Deníku) vyplněný hlasovací formulář,

NEBO

- (a) vyplnit a odeslat hlasovací formulář umístěný na webové stránce příslušného Deníku, do kterého uvede:
 - (i) své jméno, příjmení, město, ze kterého pochází, kontaktní telefon a emailovou adresu (emailová adresa - nepovinný údaj),
 - (ii) zaškrtnutím políčka odsouhlasit pravidla soutěže.

Ze soutěže jsou vyloučeni všichni soutěžící, kteří jakýmkoliv způsobem nevyhoví pravidlům této soutěže.

Pořadatel ani organizátor nenesou žádnou odpovědnost za technické problémy při odesílání a doručování webových formulářů do soutěže či za doručení poštovních zásilek obsahujících nominační formuláře.

4. VÝHRY A PODMÍNKY ZÍSKÁNÍ VÝHER

Do prvního soutěžního kola bylo vloženo pro každý region, ve kterém soutěž probíhá:

- **2 ks výher pro Nejšikovnější fachmany (72 ks plechovek 0,5 l Velkopopovický Kozel 11° Medium, prohlídka Pivovaru Velké Popovice pro 2 osoby a kšiltovka z Kozlí kolekce,**
- **3 ks výher pro Autory tipu (72 ks plechovek 0,5 l Velkopopovický Kozel 11° Medium, prohlídka Pivovaru Velké Popovice pro 2 osoby a kšiltovka z Kozlí kolekce.**

Celkem bude v soutěži v rámci prvního soutěžního kola rozdáno 55 ks výher pro nejšikovnější fachmany a Autory tipu.

Komise tvořená ze zástupců příslušného Deníku a Ogilvy PR vybere na základě nominací z nominačních formulářů a nominačních webových formulářů tři nejšikovnější Fachmany. Komise vybere takové nejlepší Fachmany, u kterých uvedl Autor tipu nejzajímavější a nejoriginálnější zdůvodnění návrhu, proč by měli být konkrétní nejlepší Fachmani oceněni. Spolu s vybranými nejšikovnějšími Fachmany se stávají výherci i Autoři tipu, kteří vybrané nejlepší Fachmany nominovali na ocenění. Celkem budou v soutěži vybráni 3 nejlepší Fachmani (z nichž se jeden stane po skončení druhého soutěžního kola TOP Fachmanem. Dva nejšikovnější Fachmani získají výhru určenou pro nejšikovnější Fachmany v prvním soutěžním kole. TOP fachman pak získá výhru v rámci druhého soutěžního kola) a 3 Autoři tipu získají výhru určenou pro Autory tipu v prvním soutěžním kole. Příběhy oceněných nejlepších Fachmanů budou uveřejněny v příslušném Deníku dne 21. 7. 2011 a 28. 7. 2011.

Pro případ, že bude pořadateli doručeno dva a více tipů na ocenění téhož Fachmana (tedy dva a více nominačních formulářů/nominačních webových formulářů zaslaných různými

Autory tipů), které bude komise považovat za stejně originální, výhercem se stane Fachman a Autor tipu, který zaslal svůj nominační formulář/nominační webový formulář s nominací do soutěže jako první.

Rozhodnutí komise jsou konečná a soutěžící nemají právní nárok na žádný opravný prostředek proti takovému rozhodnutí.

Do druhého kola soutěže bylo vloženo pro každý region, ve kterém soutěž probíhá:

1 ks výhry pro TOP fachmana (744 ks plechovek 0,5 l Velkopopovický Kozel 11° Medium, originální kozlí plaketa s oceněním, kozlí keramický krýgl pro nejlepšího fachmana regionu a vstupenka do Pivovaru Velké Popovice pro 2 osoby)

Celkem tedy bude v soutěži rozdáno 11 ks výher pro TOP fachmany, kteří budou vybráni v 11 regionech.

Výhry pro hlasující v každém regionu:

**10 krát sixpack Velkopopovický Kozel Světlý 1,5 l a kšiltovka z Kozlí kolekce
20 krát kšiltovka z Kozlí kolekce**

Celkem tedy bude v soutěži rozdáno 330 ks výher pro hlasující, kteří budou vybráni v 11 regionech.

Součtem hlasů, které budou po dobu platnosti druhého soutěžního kola doručeny, bude určen TOP fachman regionu. TOP fachmanem regionu bude vyhlášen ten fachman, který dosáhl v hlasování nejvyššího počtu hlasů.

Po skončení hlasování vylosuje pořadatel ze všech doručených hlasovacích lístků výherce. Prvních 10 vylosovaných výherců obdrží sixpack Velkopopovického Kozla Světlého 1,5 l a kšiltovku z Kozlí kolekce. Dalších 20 vylosovaných výherců obdrží kšiltovku z Kozlí kolekce.

Výsledky hlasování o TOP fachmana regionu budou v příslušném Deníku uveřejněny dne 6. 8. 2011.

Výhry v soutěži budou pro výherce připraveny v redakci příslušného Deníku po skončení soutěže od 8. 8. 2011.

Každý Autor tipu se může soutěže zúčastnit maximálně 1x a vyhrát tak maximálně 1 výhru určenou pro Autora tipu. Nejlepší fachman může v soutěži získat maximálně 1 výhru určenou pro nejlepšího Fachmana.

Při předání výhry je každý Autor tipu povinen prokázat se platným dokladem totožnosti, na němž budou uvedena shodná data jako v nominačním formuláři/nominačním webovém formuláři, stejně tak každý nejlepší Fachman a oceněný hlasující, který vyhrál sixpack Velkopopovický Kozel Světlý 1,5 l a kšiltovku z Kozlí kolekce. **Podmínkou předání výhry výherci je věk nad 18 let.**

Výherci budou o výhrách v soutěži vyrozuměni telefonicky nebo prostřednictvím SMS.

5. PRÁVA A POVINNOSTI POŘADATELE

Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher v případě, že mu výhry nebudou

poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s těmito pravidly; dále si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla soutěží vč. doby jejich platnosti či soutěže ukončit.

Pořadatel neodpovídá za nemožnost oznámení o výhře v případě změny (nedostatečné funkčnosti) telefonního čísla, pokud mu tato změna nebyla řádně a včas oznámena, či v případě nepřítomnosti výherce na adrese uvedené v nominačním/webovém/hlasovacím formuláři. Pořadatel neodpovídá za ztrátu, poškození, zničení nebo nedoručení poštovní zásilky obsahující nominační/hlasovací formuláře či za doručení zásilek po lhůtě stanovené v pravidlech této soutěže z důvodů spočívajících na straně České pošty, s.p. či jiného subjektu zabývající se přepravou zásilek.

Výhry nelze směnit za hotovost nebo požadovat vydání jiné výhry, než je pořadatelem stanovena.

Pořadatel zajistí uhrazení případné srážkové daně, kterou jsou zatíženy výhry, v souladu s příslušnými právními předpisy.

Odesláním nominačního formuláře/nominačního webového formuláře na webové stránce příslušného Deníku do soutěže každý Autor tipu a dále odesláním hlasovacího formuláře/hlasovacího webového formuláře na webové stránce příslušného Deníku do soutěže každý hlasující:

- a) uděluje pořadateli a společnosti VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., se sídlem České Budějovice, nám. Přemysla Otakara II. 8/5, IČ: 61860981 (vydavateli příslušného Deníku) v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. v platném znění, souhlas se zpracováním svých osobních údajů uvedených v nominačním formuláři/nominačním webovém formuláři či hlasovacím formuláři/hlasovacím webovém formuláři, tj. jméno, příjmení, přesnou doručovací adresu včetně PSČ, mobilní telefonní číslo a emailovou adresu, za účelem prověření jeho platné účasti v soutěži, předání výhry v soutěži a pro další obchodní a marketingové účely pořadatele a společnosti VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., a to na dobu 5 let; též s jejich zveřejněním v rozsahu jméno, příjmení a neúplná adresa bydliště (obec) ve sdělovacích prostředcích a na webových stránkách pořadatele. Účastník soutěže bere na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány systematizovaně a automaticky. Soutěžící zároveň vyjadřuje souhlas s tím, aby tyto osobní údaje byly v rozsahu a k účelu, jež jsou uvedeny výše, zpracovávány i prostřednictvím třetích osob pověřených pořadatelem, zejména organizátorem (společností OgilvyAction, s.r.o. a společností Ogilvy Public Relations, s.r.o.). Pořadatel je oprávněn k těmto osobním údajům přiřazovat i další osobní údaje soutěžícího. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Soutěžící si je vědom svých práv plynoucích z ustanovení § 11 a § 21 zákona č. 101/2000 Sb., tj. má právo přístupu ke svým osobním údajům; dále zejména pokud zjistí nebo se domnívá, že správce provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou jeho soukromého a osobního života nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li jeho osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat správce o vysvětlení nebo může požadovat, aby správce odstranil takto vzniklý stav a osobní údaje blokoval, provedl opravu, doplnil nebo zlikvidoval. Požadavek na blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci je účinné okamžikem doručení pořadateli. Soutěžící bere na vědomí, že dojde-li na základě jeho žádosti k blokování nebo likvidaci jeho osobních údajů před ukončením doby platnosti soutěže, účast soutěžícího v soutěži končí vč. ztráty nároku na výhru, je-li doručeno před jejím předáním soutěžícímu.
- b) Prohlašuje, že je oprávněn předat osobní údaje osoby, označené pro účely této soutěže jako Nejlepší fachman, v rozsahu jméno, příjmení, město a kontaktní telefon za účelem účasti v této soutěži;
- c) schvaluje tato pravidla a instrukce, které jsou uvedeny na webové stránce příslušného Deníku a přistupuje na ně;

- d) uděluje pořadateli a společnosti VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 480/2004 Sb. v platném znění, souhlas s použitím svého mobilního telefonního čísla a e-mailové adresy, které pořadateli poskytne v souvislosti se svou účastí v soutěži, pro obchodní a marketingové účely, zejména pro účely zasílání obchodních sdělení.

6. PRAVIDLA SOUTĚŽE K DISPOZICI

Stručná i úplná pravidla soutěže jsou po celou dobu jejich platnosti k nahlédnutí na webové stránce příslušného deníku.

Změna pravidel provedena dne 13. 7. 2011.

V Praze dne 17. 6. 2011