

## 1. OBECNÉ TECHNICKÉ ÚDAJE O TITULECH VLM

VLM si vyhrazuje právo změn technických podmínek.

### 1.1 Rozměry (formáty) zrcadla a sloupců:

- rozměr zrcadla: 278 x 435 mm
- rozměr sloupců v mm: 1 sl. = 43 mm / 2 sl. = 90 mm / 3 sl. = 137 mm / 4 sl. = 184 mm / 5 sl. = 231 mm / 6 sl. = 278 mm
- mezeru mezi sloupci = 4 mm

### 1.2 Vlastnosti tiskové technologie:

**Deník Čechy:** tisková technologie – rotační ofset, papír – novinový 45 g/m<sup>2</sup>, tiskový rastr – 36 (92) l/cm (lpi), nárůst tiskového bodu – cca 25 %, natočení tiskového rastru (měřeno od osy x) – C = 105 M = 75 Y = 90 K = 45.

**Deník Morava:** tisková technologie – rotační ofset, papír – novinový 45 g/m<sup>2</sup>, tiskový rastr – 36–40 (92–102) l/cm (lpi), nárůst tiskového bodu – cca 25 %, natočení tiskového rastru (měřeno od osy x) – C = 105 M = 75 Y = 90 K = 45.

### Upozornění: VLM neručí za kvalitu publikované inzerce v případě:

- dodání nekompletních podkladů (např. chybějící obrázky nebo loga atd.)
- dodání podkladů, které obsahují chyby (textové chyby nebo špatný obrázek, případně logo atd.)
- dodání podkladů, které neodpovídají dodaným „technickým podmínkám“ (špatný rozměr inzerátu, 5 a více barev, nevložená písma, barevný režim RGB atd.)

Náklady spojené se správou a kontrolou nekorektních inzertních podkladů budou účtovány objednateli inzerátu.

## 2. OBECNÉ TECHNICKÉ PODMÍNKY ZPRACOVANÝCH INZERTNÍCH PODKLADŮ

### 2.1 Druhy inzerátů podle barevnosti a jejich minimální rozměry:

Minimální velikost plošného inzerátu na výšku je 20 mm/sloupec.

Barevný inzerát (pouze v kompozitním režimu CMYK).

Pro inzerci formátu UCHO je nutno zvolit vhodné barevné pozadí inzerátu, např. světlé pozadí s tmavším písmem, nedoporučujeme používat negativní písmo. Vzhledem k velikosti formátu UCHO by bylo nejvhodnější písmo ve velikosti větší než 6 bodů. Prostý text (např. v PR článkách) do velikosti 12 bodů by měl být pouze ve 100% černé, ne ve 2 a více barvách. Jedná se o problém s pasováním při tisku na novinový papír. Podklady dodané v režimu RGB musí být převedeny do režimu CMYK. Při tomto převodu může dojít k odchylkám v barevnosti (hodnoty zobrazení RGB neodpovídají CMYK režimu). Při nedodržení těchto podmínek neručíme za kvalitu tisku a nevzniká nárok na reklamaci.

### 2.2 Akceptovatelné inzertní podklady:

VLM přijímá inzertní podklady pouze v datové podobě e-mailem, případně přes úschovnu, nebo FTP server.

### 2.3 Kompletní inzertní podklad obsahuje:

- jeden optimalizovaný PDF nebo EPS soubor ve velikosti 1:1, text v křivkách, režim CMYK nebo stupně šedi, rozlišení obrázků 300 DPI ve velikosti 1:1
- barevný náhled JPG
- informace o výrobci inzertních podkladů (kontaktní osoba, adresa, telefonní a e-mailové spojení)

### 2.4 Způsob pojmenování inzertních dat:

Jméno inzertního souboru musí být ve tvaru: jméno\_inzerenta\_název\_titulu\_první\_termín\_otištění.extenze (zkratka datového souboru). Příklad: XXXX\_DČR\_0303.pdf, info.doc nebo info.txt.

Komprimovaný soubor musí být ve stejném tvaru, odlišuje se pouze extenzí komprimačního formátu.

Příklad: XXXX\_DČR\_0303.zip

## 2.5 Komprimace inzertních dat:

- PDF soubory se nekomprimují.
- EPS soubor doporučujeme komprimovat zipovou kompresí (max. objem komprimovaných dat: 20 MB). Informační soubor není třeba komprimovat.

## 2.6 Způsob dodání podkladů:

- e-mail
- uložení podkladů na FTP VLM (přístup je nutno domluvit)

Komprimaci dat je třeba uložit do formátu zip (přípona .zip). Podklady na výrobu požadujeme zaslat příslušnému pracovníkovi vydavatelství, se kterým je objednávka sjednána.

## 3. VÝROBA INZERÁTŮ NA OBJEDNÁVKU

### 3.1 Akceptovatelné podklady:

#### 1. Podklady pro zpracování ve VLM

- text MS Word (.doc) nebo prostý text (.txt) dodaný e-mailem (neposílat text jako tělo emailu, vždy posílat jako příloženou přílohu)
- obrazové podklady: kvalitní foto a logo v elektronické podobě (formáty tif, eps, pdf nebo jpg s rozlišením 300 DPI při 100% velikosti) – nutno dodat samostatně, ne vložené do souboru MS Word

#### 2. Dodaný PDF tiskový soubor vytvořený programem Adobe Distiler vyhovující normě ISO 12647-3 pro novinový tisk (obsahuje pouze jeden rámeček – obrazový, pokud je na okrajích inzerátů bílá plocha, nesmí být tato označena jako průhledná)

- **rozměr inzerce** (mimo některých formátů tabloid) je sazební obrazec, tedy soubor bez spadu a pasovacích značek (text a obrázky končí až na samotném okraji inzerátu)
- **barevnost** černobílá, nebo CMYK (nesmí obsahovat víc jak 4 tiskové barvy, jejich maximální součet je 245% – neměl by přesáhnout 265%)
- **vložené fonty** OpenType či Type 1 (TrueType fonty vkládat s „hlavičkou“ – Type 42)
- **obrázky** Grayscale nebo v barevném režimu CMYK a rozlišení 300 DPI (minimálně však 200 DPI) – používáný barevný profil „ISOnewspaper26v4.icc“

#### 3. Z programu Corel Draw vytvořit buď PDF soubor, nebo EPS v režimu CMYK – fonty vždy ukládat v křivkách pokud nejsou OpenType.

Upozornění: VLM si vyhrazuje právo požádat zadavatele o jiné, kvalitnější předlohy.

### UZÁVĚRKY INZERCE PRO OBJEDNÁVKY

Den otištění	Den objednávky	
pátek, pondělní týdeník	úterý	do 16.00 hodin
sobota, pondělní, úterní týdeník	středa	do 16.00 hodin
úterý, středeční týdeník	čtvrtek	do 16.00 hodin
středa, čtvrteční týdeník	pátek	do 16.00 hodin
čtvrtek, páteční týdeník	pondělí	do 16.00 hodin

### UZÁVĚRKY INZERCE PRO DODÁNÍ PODKLADŮ

Den otištění	Dodání podkladů a náhledů	
pátek, pondělní týdeník	středa	do 14.00 hodin
sobota, pondělní, úterní týdeník	čtvrtek	do 14.00 hodin
úterý, středeční týdeník	pátek	do 14.00 hodin
středa, čtvrteční týdeník	pondělí	do 14.00 hodin
čtvrtek, páteční týdeník	úterý	do 14.00 hodin